

La mini-feuille de l' APPED

Le trait d'union entre les acteurs de la filière piscicole de Dombes

Spécial Salon de l'agriculture 2018



24 février > 4 mars 2018
24 February > 4 March 2018
PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES
www.salon-agriculture.com

Mars 2018

Changeons notre regard sur la carpe!

Si nous devons retenir une chose du salon de l'agriculture 2018, c'est Communication positive.

Si ce fut souvent abordé par les médias pendant le salon de l'agriculture avec les différentes initiatives qui sont mises en place par les agriculteurs eux-même, ça vaut aussi pour notre carpe.

En effet, deux façons d'aborder un sujet

- Première façon: voir le négatif, le dénigrer avant même que quelqu'un nous en parle, se plaindre

- Deuxième façon: le présenter de manière positive, son histoire, son rôle nécessaire pour maintenir les étangs, mettre en avant le savoir faire des métiers qui sont derrière les produits. En être fier!

Pendant 15 jours, c'est ce ton qui a



été employé pour en parler, échanger avec le public, les médias. Et Résultat ça marche!

Dans cette mini-feuille spéciale salon de l'agriculture, vous allez voir que les 10 jours au salon sont multi-tâches: dégustation, vente, animations, médias et aussi concours général agricole.

Soyons fiers de nos poissons et surtout de notre carpe.

Nathalie Chuzeville

C'est quoi le Salon de l'Agriculture?

Le SIA une vitrine du monde agricole et un lieu de rencontre.

En 2017, une rencontre improbable sur le stand de Saveur de l'Ain face à la banque réfrigérée de l'APPED m'a permis lors d'une visite éclair de placer quelques mots avec deux personnes intriguées par des produits transformés d'eau douce. C'était le patron des achats de système U. Depuis, nous avons un référencement national et des ouvertures pour des actions régionales prometteuses.

Cette année lors de la journée poisson de Rhône-Alpes sur le stand de la région, la carpe, la truite et la féra ont été mis à l'honneur par l'Apped et l'Adapra unis. Cette présence remarquée et remarquable a encore montré notre compétence à bien communi-

quer. Quant aux couleurs de la Dombes, elles étaient portées hautes sur le stand de l'Ain pendant ces neuf jours.

Notre carpe a été promue poisson «gastronomique» grâce à la qualification au Concours Général Agricole des rillettes et l'accueil fait à ce produit va bénéficier à toute les productions de poissons d'eau douces.

Une nouvelle ressource semble est née au SIA 2018.

Edouard Rolland, Vice-Président de l'APPED



Iris et Vincent Liégeois,
la Bicyclette Bleue
Samedi 24 février

—
Franck Sucillon,
le Duverger
Mardi 27 et

—
Mercredi 28 Février
—
Les cuisiniers de l'Ain
Jeudi 1er Mars



Et bien sur pendant les 9
jours au menu du res-
taurant de

Stéphane Prévalet,
Mets et Vins

Merci les chefs!

Cette mini-feuille est réalisée avec le concours financier du

AIN⁰¹
Le Département



APPED - Association de Promotion du Poisson des Etangs de la Dombes

42 rue Lavéran - 01330 Villars les Dombes

Tél : 04 74 45 47 14

Mél : contactapped@gmail.com

www.poissonsdedombes.fr

Poissons de Dombes

@PoissonDbes

Objectifs atteints !

Depuis 4 ans maintenant l'APPED est présente au salon de l'agriculture sur le stand des saveurs de l'Ain financé par la Chambre d'agriculture de l'Ain et le Département de l'Ain

Pourquoi être présent au Salon de l'agriculture?

La force de la présence du Département de l'Ain est d'y être avec les filières agricoles phares. Beaucoup d'élus d'autres départements sont venus nous voir pour le souligner. Cette mise en avant collective est une réelle vitrine du département.

Aussi, l'APPED est fier d'en faire partie. Cela nous permet d'être aux côtés de la volaille de Bresse, les produits laitiers et les Vins du Bugey. Tout seul, on ne parlerait pas de nous. Ensemble, on est plus visible.

Depuis 2 ans, le département de l'Ain a fait le choix d'un restaurant gastronomique, nos produits sont présents sur la carte et ça permet un relais au stand pour ceux qu'ils veulent en acheter.



Est-ce que vos objectifs 2018 ont été atteints?

Nos objectifs étaient double:

- Faire parler de la carpe au salon et dans les médias
- Augmenter la notoriété du poisson de Dombes et les ventes

Pour le premier objectif, il est atteint au-delà de nos objectifs, nos produits ont été repris dans la presse régionale et aussi nationale. L'élan donné par le Concours Général Agricole (p. 4) a tenu toutes ses promesses et la carpe a été citée sur plusieurs médias nationaux (Le Figaro, BFMTV, Europe1, France2,...).

Pour le deuxième objectif, les ventes ont augmenté de 14% depuis l'an dernier avec beaucoup de retours de clients des années précédentes. Les produits phares: les quenelles, les rillettes et la carpe fumée.

Les raisons de cette augmentation sont diverses: très bon emplacement dans le hall 3 et aussi une communication digitale importante en amont du salon « Quand on tape *Poisson salon de l'agriculture*, on tombe sur vous en premier »)



Si on devait résumer le salon pour l'APPED, quels seraient les mots clés

Fierté: On est fier des produits présentés. Au début, des aprioris sur le produit « Goutez et vous me direz » et les gens sont agréablement surpris.

On est fiers aussi de présenter les métiers, le savoir faire qui est derrière le produit: pisciculteur, collecteur, transformateur.

Toutes les garanties de la marque « Poisson de Dombes » prennent du sens: traçabilité, qualité et préservation de l'environnement

Collectif: Collectif avec l'équipe Saveurs de l'Ain de la Chambre d'agriculture de l'Ain menée par Frank Meurou, on se connaît tous et certains depuis longtemps. Il existe une réelle entraide entre nous qui se perçoit chez le visiteur « Vous êtes tous très accueillants ». Collectif aussi au sein de la filière aquacole avec des complémentarité avec l'ADAPRA. Le salon est aussi l'occasion de rencontrer des acteurs nationaux ou régionaux comme l'UNSAEAB, le CIPA, les associations de pêcheurs professionnels, ...

Diversité Au salon de l'agriculture, on fait déguster bien sûr, on vend mais c'est aussi un lieu de rencontres: échanges avec d'autres exposants, des partenaires, des élus, des médias. Chaque opportunité est bonne à prendre pour faire parler de la carpe, du poisson de Dombes et du Département de l'Ain. « Ici c'est l'Ain ». NC



Animations Aquaculture au salon de l'agriculture

Quand on parle de l'agriculture, on parle souvent vaches, cochons ou moutons et pourtant l'aquaculture fait partie aussi des activités agricoles.

Tout au long du salon, les organisations nationales et régionales d'aquaculture l'ont présenté au grand public.

Mercredi 28 Février 2018

Journée régionale Poissons
de la région Auvergne Rhône Alpes



Animation culinaire par Franck Sucillon, le Duverger



Dégustation de produits à base de carpe, de truite et de fêra de la région Auvergne-Rhône-Alpes



L'équipe mobilisée pour la journée régionale
« Pour le SIA pour moi c'était un ressenti exceptionnel de montrer que la filière poissons Auvergne Rhône Alpes était présente et que tout était complémentaire avec le stand de l'AIN et poissons de Dombes » Jean Luc PAYET PIGEON

Lundi 26 Février 2018



Présentation de l'aquaculture Française par le CIPA



Présentation des poissons pêchés par les pêcheurs professionnels de la Saône

Jeudi 1er Mars 2018



Conférence de presse du centenaire du Lycée de Cibeins en présence de Jean Pierre Taite, vice président de la région et Jean Dequerry, Président du Département de l'Ain.

L'occasion aussi d'expliquer le partenariat avec l'APPED pour les actions liées au centenaire.

Rillettes de carpe au Concours Général Agricole

Depuis 2015, étaient engagées avec l'organisation du concours Général agricole des discussions pour ouvrir le prestigieux concours aux Rillettes de carpe. Retour sur la genèse, les objectifs poursuivis et la mise en place du premier concours en 2018

La genèse

Le Concours Général Agricole né il y a plus de 150 ans, récompense tous les ans des produits agro-alimentaires, animaux et vins et lycées.

Il permet aussi d'accompagner les produits, les filières en émergence.

En 2015, lors de la première participation de l'APPED au salon de l'agriculture, l'idée est née.

Des premiers contacts ont été établis entre différentes régions d'étangs (Mayenne, Brenne, Dombes,...) et l'organisation du concours.

L'objectif attendu

L'objectif de créer une section de rillettes de carpe est de pouvoir communiquer sur la carpe de manière positive et au niveau national. La carpe est le premier poisson consommé au monde et il est boudé en France. Et pourtant sans la carpe, nos étangs disparaissent ainsi que la biodiversité.

Ce discours plut beaucoup aux organisateurs du concours qui a aidé la filière étang dans la mise en œuvre et plus largement souhaite aider l'aquaculture française, en pleine émergence actuellement.

Une fois l'idée actée. Reste la réalisation...

Mise en œuvre

Si les propriétaires d'étangs ou pisciculteurs sont organisés nationalement, ce n'est pas le cas des transformateurs.

A force de courriers, de recherches par département, 12 ateliers de transformation de rillettes de carpe ont été trouvés en France. En parallèle, un cahier des charges précis était rédigé prenant en compte la norme AFNOR concernant les rillettes.

Enfin, une communication active a été réalisée auprès de chaque transformateur pour qu'ils concourent.

Le Jour J

8 échantillons étaient proposées aux jurés avec une grille de notation précise en prenant en compte les aspects visuel, olfactif et gustatif.



Tous les produits ont été étudiés à travers deux sections « rillettes de carpe au citron » et « rillettes de carpe aux herbes ».

Pour cette année, le concours était lancé à titre expérimental pour tester la globalité (prélèvement des échantillons, présentation, grille de notation). L'an prochain, il sera lancé officiellement.

Et alors?

En participant au concours général agricole cette année, la rilette de carpe faisait parti des nouveautés de l'année. Elle a été mentionnée dans de nombreux reportages (disponible sur le compte Twitter de @poissondbes et page Facebook Poisson de Dombes).

